

RNCP38504 : Mastère Manager des Stratégies Marketing ,
Communication et Commercial 1

ATTELAN JONATHAN	<p>Bloc 1 :</p> <ul style="list-style-type: none">- Diagnostiquer le positionnement et la proposition de valeur distinctive de la marque. <p>Bloc 2 :</p> <ul style="list-style-type: none">- Elaborer une stratégie marketing communication alignée avec les valeurs de la marque et favorisant l'engagement de son public cible
DEBABCHA SABRINA	<p>Bloc 1 :</p> <ul style="list-style-type: none">- Diagnostiquer le positionnement et la proposition de valeur distinctive de la marque. <p>Bloc 2 :</p> <ul style="list-style-type: none">- Elaborer une stratégie marketing communication alignée avec les valeurs de la marque et favorisant l'engagement de son public cible- Veille stratégique
TERRAS ALEXIS	<ul style="list-style-type: none">- Stratégie commerciale
BENZARTI SIRINE	<ul style="list-style-type: none">- Pre-rentree- Tutorat