

RNC36877 : Bachelor Chef de Projet Marketing digital et Communication

BOLUDA JEREMY	- Introduction/Boot camp
FAYOLAS MARIE-LOU	- Communication multicanal (emailing, RS, system.io) - Gestion de projet - Introduction/Boot camp - Stratégie marketing digital (présentation d'ensemble, élaboration d'un plan mktg digital, persona) - Veille stratégique et prospective
LEMAIRE ANTOINE	- Analyse et optimisation de la performance (KPI, CPA, AB testing, data viz reporting) - Etude de marché et analyse des besoins clients - Introduction/Boot camp
MAUGUILLET PAUL	- Site web et SEA
TISSOT LOUISE	- Design, UX, outils web, outils création de
BENZARTI SIRINE	- Pre rentrée - Atelier professionnel